

Communiqué de presse

État: 13.01.2020

En 2020 Hyundai Motor Group lance une grande offensive d'innovations

- **Les objectifs: électrification, conduite autonome et services de mobilité**
- **Lancement de 44 modèles électrifiés d'ici 2025, dont 11 modèles 100 % électriques**
- **Augmentation de 4,76 % du nombre des nouvelles immatriculations dans le monde**
- **Concrétisation du projet révolutionnaire consistant à faire rouler, en Suisse la plus grande flotte au monde de véhicules utilitaires fonctionnant à l'hydrogène**

Le Hyundai Motor Group (HMG) a présenté sa stratégie pour le futur, basée en priorité sur les innovations technologiques. Le but est d'atteindre une croissance durable dans différents domaines. Vice-président du directoire et Chief Executive Officer du Hyundai Motor Group, Euisun Chung, a profité de son discours prononcé à Nouvel An pour souligner la volonté du Groupe de renforcer son rôle de leader des technologies d'avant-garde comme l'électrification, la conduite autonome et les services de mobilité. L'ensemble de ce processus devant prendre exemple sur la «créativité» et la «volonté d'entreprendre» des start-ups.

Croissance significative des nouvelles immatriculations

«Nos clients doivent pouvoir profiter des efforts du Hyundai Motor Group en matière de développement et de toutes les innovations qui en découlent. Notre principale motivation reste toujours leur satisfaction à utiliser nos produits et nos services», a déclaré **Euisun Chung**.

L'an dernier, près de 7,2 millions de clients ont acheté un véhicule neuf produit par le Hyundai Motor Group. En 2020, le but est de parvenir à atteindre le cap de 7,54 millions de nouvelles immatriculations, ce qui représente une augmentation de 4,76 %.

En 2019, il s'est vendu plus de 4,42 millions de véhicules de la marque Hyundai dans le monde. Pour 2020, l'objectif de vente a été fixé à 4,58 millions, soit une augmentation de 3,47 %.

Vague d'innovations à grande échelle

La stratégie future du Groupe tourne essentiellement autour des nouvelles technologies et des projets de solutions de mobilité, mais avec le souci de toujours placer l'humain au centre. En plus des solutions robotiques, il est largement question de mobilité aérienne urbaine – ou Urban Air Mobility (UAM) - pour laquelle on utilisera des véhicules aériens personnels - Personal Air Vehicles (PAV) eingesetzt werden – qui permettront de transporter passagers et marchandises par la voie des airs. Des Smart City Solutions, appelées à venir en complément aux innovations purement automobiles, sont également à l'étude.

Pour 2020, le Hyundai Motor Group lance une vaste stratégie d'innovation qui implique également un partenariat et une collaboration avec des entreprises globales dans différents domaines. Euisun Chung: *«Nous allons définir des innovations de grande envergure qui feront appel à un large éventail de possibilités en dehors de l'entreprise et nous sommes donc à la recherche de partenaires partout où nous aurons besoin de nouvelles technologies, de nouvelles visions et de nouveaux talents pour venir appuyer notre ambitieuse stratégie d'innovation.»*

Nouvelle architecture pour les véhicules électriques

Dans les années à venir, le Hyundai Motor Group va renforcer sa position de leader dans le domaine de l'électrification des véhicules, investir dans l'industrie de l'hydrogène, mettre en circulation des véhicules autonomes et intensifier ses offres de solutions de mobilité. *«Pour renforcer notre position dominante dans le domaine de l'électrification, nous allons lancer 44 modèles électrifiés sur le marché d'ici 2025, parmi lesquels plusieurs seront entièrement électriques. L'une des conditions préalables est donc de développer des plateformes électriques et des composants de base spécialement adaptés»*, a expliqué M. Chung. Pour l'instant, la gamme électrifiée compte 24 modèles.

Pour être en mesure d'élargir son offre électrique (BEV) à 23 modèles dans les cinq ans à venir, le Hyundai Motor Group a développé une toute nouvelle architecture qui sera introduite en 2021.

Renforcement du leadership technologique dans le domaine des véhicules à hydrogène

Hyundai veut étendre son leadership technologique en matière de véhicules à hydrogène à d'autres secteurs que l'industrie automobile. Ainsi, en collaboration avec Cummins Inc. – l'un des leaders mondiaux dans le domaine des moteurs et des générateurs – la technologie de pile à combustible de Hyundai pourra être combinés aux systèmes de propulsion électrique, des batteries et de contrôle de Cummins, pour permettre l'exportation de nouvelles technologies avancées vers les marchés américain et européen.

Les systèmes à pile à combustible peuvent être utilisés dans le secteur des transports pour des bateaux, des véhicules ferroviaires ou des chariots élévateurs et ils sont également utilisables pour la production et le stockage d'énergie. Dès 2030, Hyundai livrera annuellement près de 200 000 systèmes à pile à combustible dans le monde. Parallèlement, le Groupe va se donner les moyens d'atteindre une capacité de production de 500 000 unités par an en Corée. Et le HMG va également construire des sites dans production dans le monde entier, en collaboration avec des partenaires industriels.

Un partenariat essentiel se concrétise cette année en Suisse. Hyundai Motor fait progresser la mobilité du futur. Hyundai prépare en effet la livraison des 50 premiers véhicules utilitaires électriques à pile à combustible destinés à la Suisse pour 2020. La production de 1600 véhicules utilitaires lourds, dont une grande partie sera affectée à la Suisse, est prévue d'ici 2025. Avec l'aide de partenaires stratégiques, Hyundai a en outre développé un modèle commercial permettant de produire de l'hydrogène vert et de déployer un système d'approvisionnement d'hydrogène dans toute l'Europe.

Conduite autonome: disponible sur le marché dès 2023

De façon à jouer dans le domaine de la conduite autonome également un rôle de premier plan, le Groupe entend lancer prochainement sur le marché des véhicules dotés des niveaux SAE 4 et 5 *«La conduite autonome est le point central du développement futur de l'automobile. Notre joint-venture américaine avec Aptiv a pour mission d'atteindre, via la commercialisation de cette technologie dès 2023, la plus grande compétitivité au plan mondial en matière de sécurité et d'innovation technologique»*, a déclaré M. Chung.

Le HMG entend également créer, dans le monde entier, des entreprises qui lui permettront de jouer un rôle prépondérant dans le secteur en pleine croissance des services de mobilité. Cela inclut le développement des activités de covoiturage qui sera lancé cette année encore à Los Angeles. Dans ce domaine aussi, Hyundai va collaborer avec des entreprises partenaires et procéder à des investissements stratégiques dans les plateformes de mobilité.

* * *

Personne de contact:

Hyundai Suisse

Nicholas Blattner, tél.: +41 44 816 43 45; fax: +41 44 816 43 09; e-mail: nicholas.blattner@hyundai.ch

Les communiqués de presse et les photos peuvent être consultés ou téléchargés sur le site Internet de Hyundai réservé aux médias: news.hyundai.ch